|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نام هیأت** | | بینش مطهر اصفهان | |
| **نام و نام خانوادگی** | محمد وحید صافی | **استان/شهرستان/روستا/محله** | اصفهان |
| **مسئولیت در هیأت** | مدیرمسئول | **نام و نام خانوادگی مدیر هیأت** | محمد وحید صافی |
| **شماره تماس** | 09139588466 | **شماره تماس مدیر هیأت** | 09139588466 |

**اطلاعات اقتصادی هیأت**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اشتغالزایی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت در امر اشتغالزایی اقدامی انجام داده است؟** | بله |
|  |  | **لطفا دسته بندی مشاغلی که ایجاد نمودید را در بین گزینه های ذکر شده انتخاب کنید.** | **فرهنگی هنری**  **صنایع دستی**  **رسانه(صوتی و تصویری)** |
|  | **فرهنگی هنری** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته فرهنگی هنری » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| تربیت اساتید و مربیان اصول و عقاید دینی با محوریت اندیشه های امامین انقلاب اسلامی و شهید مطهری (ره)/ خانگی و غیرخانگی/ اعطاب مجوز و گواهی مربی گری و فارغ التحصیلی به 1180 نفر در 12 سال گذشته و به کارگیری افراد تربیت شده در پروژه های مختلف به طور مثال : بیش از 98 نفر مربی (سال 97 تا 1400) در طرح بینش مطهر حوزه های علمیه – بیش از 40 نفر مربی (1395 تا 1397) در دوره بینش مطهر دانشگاه فرهنگیان و .../تربیت سالانه بیش از 40 نفر مربی جدید/ دو الی پنج میلیون تومان در ماه / یکسال / یکسال | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته فرهنگی هنری» به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 1. صفر 2. خرید کتاب و سایر اقلام آموزشی 3. همگی اعضای مجموعهو افرادی که به نوعی رجوع برای دریافت آموزش داشته اند بوده اند 4.همگی افراد تربیت شده در مناطقی که مجموعه درخواست دارد یا به نوعی تشخیص دهد تعهد تدریس رایگان داده اند. | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته فرهنگی هنری » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| 1. خدمت ارائه شده: تدریس اصول و عقاید دینی برای کلیه ی مقاطع علمی و سنی 2. از نوجوانان تا سایر بزرگسالان 3. خیر 4. نقش پشتیبان و تکمیل کننده در مسیر 5. کیفیت و سبک ارائه ها جدید است 6. تبلیغات و اطلاع رسانی های عمومی 7. بله. سالانه به دایره ی مربیان تربیت شده طبعا ارتقاء کیفیت کمی و کیفی مربیان افزوده خواهد شد. | |
|  | **صنایع دستی** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته صنایع دستی » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| تولید زیورآلات و لوستر خانگی با چوب / خانگی / 15 نفر / 300 لوستر خانگی / ماهانه 4 میلیون تومان / سه ماه / یک ماه | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته صنایع دستی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| یک میلیون تومان / خرید چوب و تجهیزات لازم / 10 نفر درون و 5 نفر بیرون / طبق تعهد طرفینی بین 10 تا 30 درصد از درآمد برای فعالیت های فرهنگی مجموعه اختصاص داده شده است. | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته صنایع دستی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| لوستر ها و صنایع دستی زینتی خانگی با طرح اسلیمی/ مشتریان داخلی و همچنین صادرات برای مشتریان خارجی/ مشتری می تواند طرح موردنظر خودش را سفارش دهد/ هیئت نقش تسهیل کننده و کمک به بازاریابی شبکه ای را داشته است/ قیمت محصولات تقریبا نصف تولیدات مشابه و بسیار ارزان است/ از طریق تبلیغات مجازی و تبلیغ چهره به چهره /برای توسعه ی کمی و کیفی برنامه ریزی شده است و بنا داریم با تاسیس کارگاه تخصصی تعداد شاغلین تا سال 1402 به 100 نفر برسند. | |
|  | **رسانه(صوتی و تصویری)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته رسانه » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| طراحی و تولید پوستر، کلیپ و موشن گرافی و سایر تولیدات رسانه ای و تصویری/ خانگی / بیش از 12 نفر / به میزان سفارش مشتری های فرهنگی و غیرفرهنگی / 5 م تومان / سه ماه / مستمر | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته رسانه » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| در حد تهیه یک سیستم کامپیوتری 2. آموزش تولید رسانه ای در کارگروه رسانه مجموعه و تهیه سایر ملزومات 3. اکثرا در درون مجموعه بوده اند 4. در اختیار اعضا قرارداده شده است، برخی متعهد به ارائه خدمات رسانه ای برای مجموعه به صورت رایگان هستند. | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته رسانه » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| 1. طراحی و تولید پوستر، کلیپ و موشن گرافی و مستند تصویری و سایر تولیدات سمعی و بصری نظیر کتاب صوتی و ... 2. عموم مردم، مجموعه های فرهنگی و سایر هیئات و موسسات فرهنگی و ... 3- ارائه ایده 4. ارائه ایده و نقشه ی راه و الگوی طراحی تراز هنر اسلامی و انقلابی و متعهد 5. قیمت کمتر و کیفیت به مراتب بهتر 6.به صورت بازاریابی شبکه ای و پیج های مجازی 7 . کمافی السابق برنامه اموزش و توانمند سازی نفرات بیشتر در دستور کار است | |
| **جمع امتیازات داوران در بخش اشتغالزایی** | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **صندوق قرض الحسنه** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت صندوق قرض الحسنه دارد؟**خیر |
| **جمع امتیازات داوران در بخش صندوق قرض الحسنه** | | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **فرهنگ‌سازی اقتصادی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت در زمینه فرهنگ‌سازی اقتصادی اقدامی داشته است؟** | برگزاری سلسله کارگاه ها و همایش های «اقتصاد تحریم» با حضور اساتید ملی (دکتر عادل پیغامی، دکتر مهدی طغیانی، دکتر محمد رضا حیدری و ...)/ برگزاری کارگاه های توانمندسازی مشاغل خانگی امام موسی صدر و ... |
| **جمع امتیازات داوران در بخش فرهنگ‌سازی اقتصادی** | |  | |
|  | | | |
| **مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | | |
|  |  | **هزینه‌های جاری هیأت را چگونه تأمین می‌کنید؟(دولتی یا مردمی)** | در سال های گذشته به طور متوسط یک سوم هزینه های مجموعه توسط مخاطبین دوره ها به صورت حق عضویت تامین می شود. یک سوم هزینه ها از طریق کمک های خیرین و حامیان مردمی و یک سوم باقیمانده معمولا از طریق جذب حمایت های دولتی و شبه دولتی (سپاه، شهرداری ها و...) تامین می گردد. و در سه چهار سال گذشته ایده های اقتصادی فوق الذکر نیز جایگزین حق عضویت ها شده است. |
|  |  | **در چه زمینه‌هایی و به چه صورت از نهادهای دولتی مساعدت گرفته‌اید؟** | در زمینه برگزاری طرح ها و دوره های مطالعاتی، تبلیغات فعالیت ها، پرداخت حق التبلیغ و حق التدریس اساتید، پرداخت هزینه تولید برنامه تلویزیونی ساخته شده و ...  در قالب انعقاد تفاهم نامه های مشارکت با نهادها مساعدت ها دریافت شده است. |
|  |  | **آیا غیر از روش معمول(دریافت نقدی و واریز به حساب) مدل یا روشی برای جذب کمک‌های مردمی دارید؟** | بله. اهدای وسایل و تجهیزات اداری، آموزشی و فرهنگی توسط مردم به مجموعه. وقف برخی املاک و تجهیزات برای مجموعه – نذر وقت برای پیگیری امور اداری و اجرایی مجموعه توسط اعضای مجموعه و ... |
|  |  | **چه ایده‌ها و مدل‌هایی(در حال اجرا در هیأت) برای جذب کمک‌های مردمی دارید؟** | |
| ایده ی نذر وقت برای کمک به امور اجرایی مجموعه- توزیع صندوق های بینش مطهر در منازل با کسب اجازه از مراجع معظم حفظهم الله – صدور قبض های دریافت کمک های مالی و ارسال به اداره امور مالیاتی برای حمایت ویژه از همیاری کنندگان – انعقاد تفاهم نامه با اداره مالیات برای جاگزینی مالیاتی برای خیرین مجموعه (در حال رایزنی) و ... | |
|  |  | **این ایده‌ها (که در سوال قبل مطرح شد) از چه زمانی در این هیأت در حال اجراست؟** | |
| اکثرا در 4 یا 5 سال اخیر شدت گرفه و در حال پیگیری و عملیاتی سازی است | |
|  |  | **اگر برای جذب کمک‌های مالی مردمی، ایده یا مدل خاصی در نظر دارید بنویسید.(ایده‌هایی که در این هیأت هنوز اجرا نشده است)** | پیگیری پویش وقف بینش مطهر و ترغیب مردم به وقف آگاهانه و هدفمند برای ترویج اندیشه دینی به جای وقف برای سایر امور کم اولویت تر – پیگیری تاسیس خیریه معرفت دینی (خیریه ای که در آن فرهنگ سازی برای خیرین انجام شود که به جای پول قیمه برای هیئت! برای خرید کتاب و لوازم معرفت افزا برای جوانان اقدام و هزینه کنند و ...) |
| **جمع امتیازات داوران در بخش مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **جمع بندی امتیازات داوران** | | | | |
|  | **اشتغالزایی** | **صندوق قرض الحسنه** | **فرهنگ‌سازی اقتصادی** | **مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل امتیازات هیأت** | | |  | |